



WAT ZIE JE?

Thema's	Beeldvorming, stereotypen, vooroordelen,
Moeilijkheidsgraad	Makkelijk
Tijdsduur	45 minuten
Leeftijd	10 tot 18 jaar
Groepsgrootte	5 tot 25
Soort activiteit	Participatieve oefening
Samenvatting	Interactieve oefening waarbij deelnemers ervaren hoe (onze perceptie) van beelden ons denken en handelen beïnvloeden.
Doelstellingen	Uitzoeken hoe beelden in de pers gebruikt worden. Vaardigheden ontwikkelen om kritisch te analyseren.
Voorbereiding	Verzamel 5 à 6 foto's uit tijdschriften en kranten en plak ze elk op een apart blad papier.
Materiaal	Stroken papier, stiften, lijm. Spelden of plakband om de foto's op de muur vast te maken.

Instructies

- Speld of plak de foto's vast op de muur.
- Geef de kinderen stroken papier en vraag hen om de foto 's goed te bekijken en dan twee nieuwskoppen, een positieve en een negatieve, elk op een strook papier te schrijven, met stift in grote letters.
- Als iedereen klaar is, plak je de koppen onder de foto's.
- Vergelijk de koppen.
- Spreek over wat er gebeurde tijdens de activiteit en wat de kinderen eruit geleerd hebben.
- Stel volgende vragen:
 - ✓ Hoeveel verschillende interpretaties waren er van elke foto?
 - ✓ Zagen verschillende kinderen verschillende dingen in dezelfde foto?
 - ✓ Toon nu de echte koppen en het echte verhaal bij de foto zoals die in de krant verschenen. Laat de kinderen een vergelijking maken met hun eigen interpretaties.
 - ✓ In hoeverre tonen foto's de waarheid van wat er gebeurde in een bepaalde situatie?
 - ✓ Als je kranten of tijdschriften leest, kijk je dan eerst naar de koppen of naar de foto's?
 - ✓ Hoe gebruiken redacteurs foto's om informatie over te brengen, emoties op te roepen, sympathie op te wekken ...

- Geef de kinderen een paar dagen de tijd om actuele foto's te zoeken in kranten/tijdschriften als voorbeelden van deze laatste vraag. Telkens als er interessante voorbeelden aangebracht worden, kan je die even kritisch laten bekijken en bespreken en aanbrenge op de nieuws- of actualiteitenmuur.

Tips voor de begeleider

- Probeer foto's te vinden die op verschillende manieren geïnterpreteerd kunnen worden. Bijvoorbeeld een foto van een woonwagenkamp met tien standplaatsen. De ene ziet misschien alleen de rommel die op twee plekken is achtergelaten terwijl de andere de acht propere ziet.

